

Natale/1. Quarta al mondo per canone MonteNapoleone avvia la maratona

Marta Casadei

Le decorazioni, sfere di abete e luci, sono state appese già da qualche settimana, ma la settima edizione della Christmas Shopping Experience del MonteNapoleone District, il distretto dello shopping di lusso di Milano, ha avuto ufficialmente inizio ieri sera, con la parata della Fanfara del III Reggimento Carabinieri Lombardia che, suonando alcuni tra i più famosi motivi natalizi, ha condotto all'accensione dell'albero di Natale offerto da Banca del Fucino, in piazzetta Croce Rossa.

Lo shopping natalizio è per Montenapoleone un momento importante: il distretto, che riunisce 150 associati e alcuni hotel 5 stelle che hanno sede nel Quadrilatero, ha scelto di arricchirlo per offrire alla propria clientela, so-

prattutto internazionale, una shopping experience festiva unica, tra Babbo Natale che regala dolcetti della pasticceria Marchesi (16-17 dicembre) e auto Audi in bella mostra. Il tutto fino all'8 gennaio 2018.

«Grazie a questa atmosfera speciale che si respira in tutte le più importanti metropoli internazionali, da Londra a Parigi a New York, - ha detto Guglielmo Miani, presidente di MonteNapoleone District - contribuiamo a rendere la nostra città una meta

+12,5%

Aumento del canone di affitto
La strada del lusso è al 4° posto della classifica delle high street

ambita anche durante le festività natalizie».

L'importanza di MonteNapoleone a livello internazionale è in crescita: la strada del lusso milanese si è posizionata per la prima volta quarta al mondo per canone di affitto (+12,5% nell'anno, secondo lo studio "Main street across the world" di Cushman&Wakefield), davanti agli Champs Elysées di Parigi e dietro New Bond Street di Londra, Causeway di Hong Kong e Fifth Avenue di New York.

Non sono solo le sei vie (MonteNapoleone, Verri, Santo Spirito, Sant'Andrea, Borgospesso e Bagutta) dello shopping d'alta gamma ad essere coinvolte: «Per il quarto anno consecutivo - dice Miani - illumineremo il quartiere Ponte Lambro a riconferma del nostro impegno alla valorizzazione delle zone periferiche».

Sempre a scopo benefico, l'iniziativa "A picture for Oxfam" del Consolato Britannico: un set fotografico di beneficenza, ambientato in una cabina telefonica inglese, che finanzia progetti di distribuzione di acqua potabile nei paesi in emergenza idrica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

