

La Vendemmia sbarca a Roma Vini in 60 boutique e 14 hotel

Da lunedì a venerdì, degustazioni in piazza di Spagna e via Condotti
Nei negozi attese molte star. Il modello (vincente) di via Montenapoleone

Il 19

Via e piazza coperte da un carpet color vinaccia

La riscossa parte da via Condotti e piazza di Spagna. Con «La Vendemmia», evento modello via Montenapoleone di Milano, dove si è già tenuto otto volte, adesso importato per l'edizione numero «zero» nella Capitale. Così da lunedì a venerdì prossimi 60 negozi e 14 hotel di lusso, oltre a 25 ristoranti stellati, tutti in quello che è definito il salotto buono della città, offriranno a turisti e romani un calice delle migliori cantine vinicole internazionali, con adeguate tartine, formaggi, prodotti locali. Il fulcro sarà la serata del 19 ottobre, quando la via e la piazza saranno coperte da un carpet color «vinaccia» per accogliere (dalle 19.30 alle 22) i cinquemila invitati delle boutique esclusi-

ve e dei marchi emblema del lusso: un mega cocktail party con, oltre al vino, cibo e musica. Qualche esempio: Gianni Battistoni ha già fatto sapere che alcuni dei suoi ospiti saranno Serena Autieri, Gianni Letta, Walter Veltroni, Roberto Ciccutto, presidente dell'Istituto Luce - Cinecittà ed il regista teatrale Piero Maccarinelli. Il presidente del Coni Giovanni Malagò è tra gli invitati di David Sermoneta, il presidente dell'Associazione piazza di Spagna, che ha inviato la «Vip pass» anche ai rappresentanti istituzionali della città. Vini, come quelli dell'azienda vinicola Carpineto che è tra gli sponsor, ma non solo: durante la super-settimana de «La Vendemmia» alberghi e risto-

ranti offriranno invece pacchetti e menù a prezzi prestabiliti. E poiché siamo a Roma un tocco in più: la possibilità

di visite guidate, con gli stessi proprietari, ai meravigliosi palazzi del centro, aderenti alle Dimore storiche del Lazio, e normalmente chiusi al pubblico.

«Intendiamo ridare “traffico” al centro di Roma - ha detto Andrea Amoroso Manzari di Krt, società ideatrice di campagne pubblicitarie ed esperta in maxi-affissioni - Abbiamo costruito un progetto ed ideato un format con l'entusiasmo di Guglielmo Miani presidente del MonteNapoleone district che ha dato il sostegno all'iniziativa. E una sfida per riportare nella capitale eventi interna-

zionali». D'accordo il presidente di via Condotti, Roberto D'Amato, «purché Roma torni a crescere» e quello di piazza di Spagna, David Sermoneta: «Ho un sogno - ha detto - il ritorno delle sfilate sulla scalinata di Trinità dei Monti». Luca Petroni di Deloitte ricorda i grandi valori economici del lusso e Giuseppe Cataldo della Banca del Fucino, si augura

che «il centro storico ritorni all'eccellenza». «Abbiamo bisogno di rilanciare la città», conclude Massimiliano De Toma, presidente di Federmoda Commercio. Partendo da questa prima riscossa del centro, che vuole anche combattere l'abusivismo e riportare più decoro su piazza di Spagna.

Lilli Garrone

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Giovanni Malagò (Coni) tra gli ospiti

Billy Costacurta alla "Vendemmia" di via Montenapoleone a Milano



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

